



Barómetro



ANREH

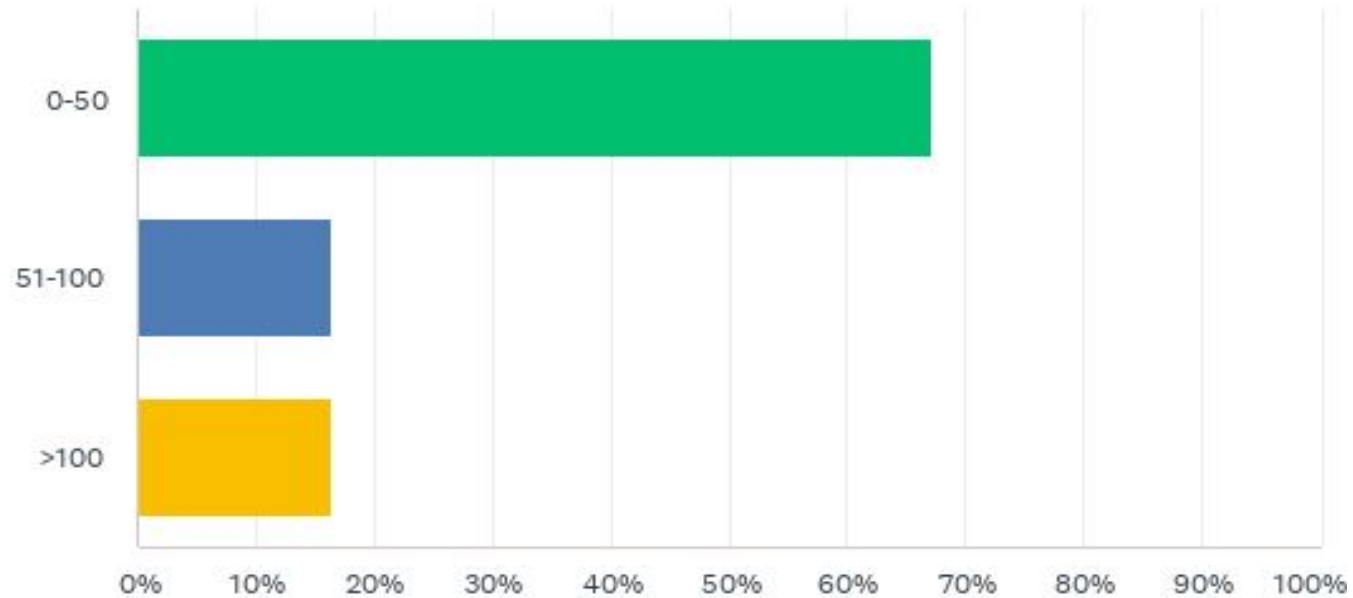
**MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LAS
HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO Y
SELECCIÓN**



Comité de
Investigación

P1: ¿Cuántos procesos de reclutamiento realiza al año? (Cantidad de vacantes)

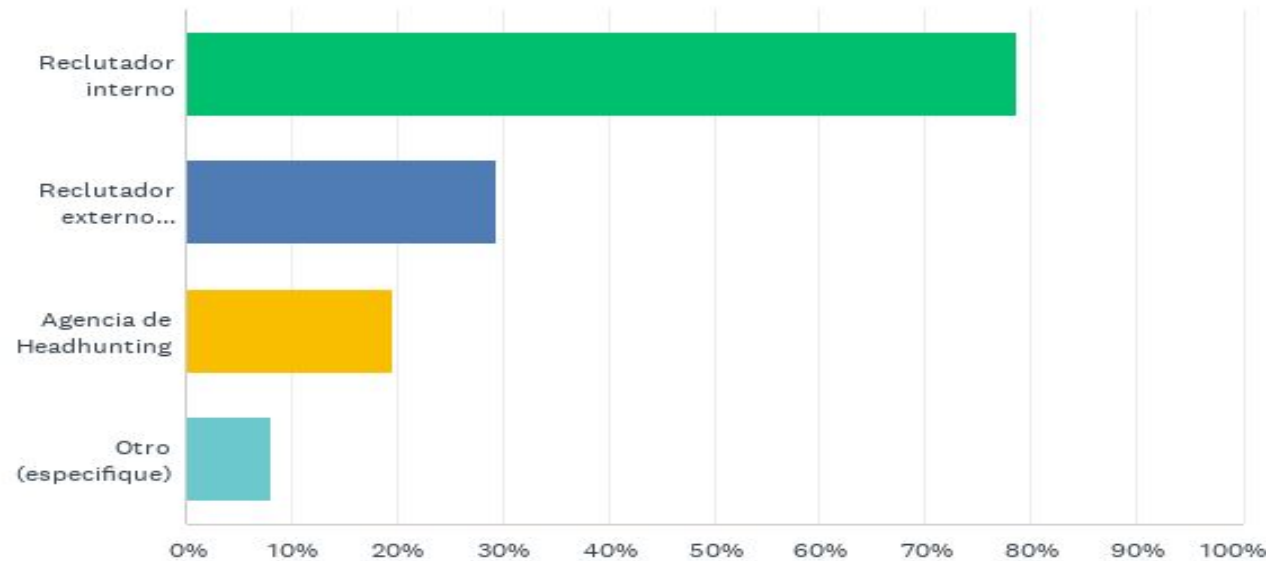
Respondidas: 61 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
0-50	67.21%	41
51-100	16.39%	10
>100	16.39%	10
TOTAL		61

P2: ¿Cómo realiza principalmente sus procesos de búsqueda? (Selección múltiple)

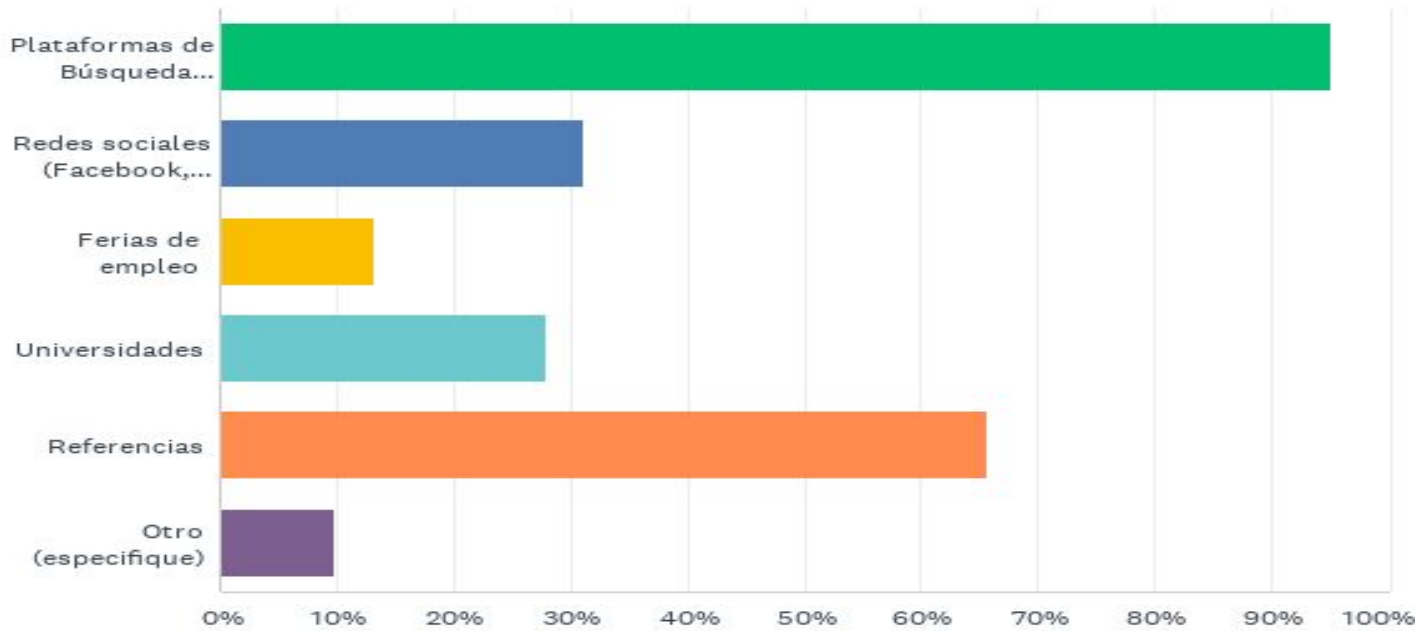
Respondidas: 61 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Reclutador interno	78.69%	48
Reclutador externo (Tercerizado)	29.51%	18
Agencia de Headhunting	19.67%	12
Otro (especifique)	8.20%	5
Total de encuestados: 61		

P3: ¿Qué canales de búsqueda utiliza más frecuentemente? (Selección múltiple)

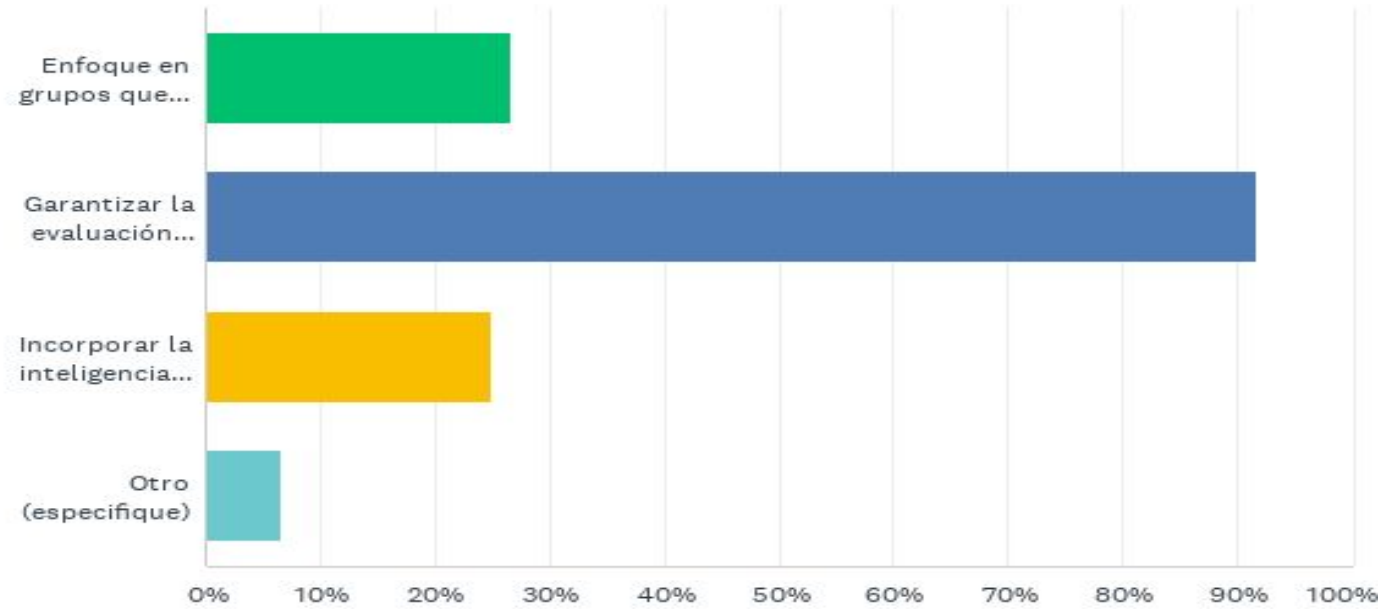
Respondidas: 61 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Plataformas de Búsqueda (Linkedin, Konzerta, Tecoloco, etc.)	95.08% 58
Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)	31.15% 19
Ferias de empleo	13.11% 8
Universidades	27.87% 17
Referencias	65.57% 40
Otro (especifique)	9.84% 6
Total de encuestados: 61	

P4: ¿Qué temas considera relevantes en su proceso de selección? (Selección múltiple)

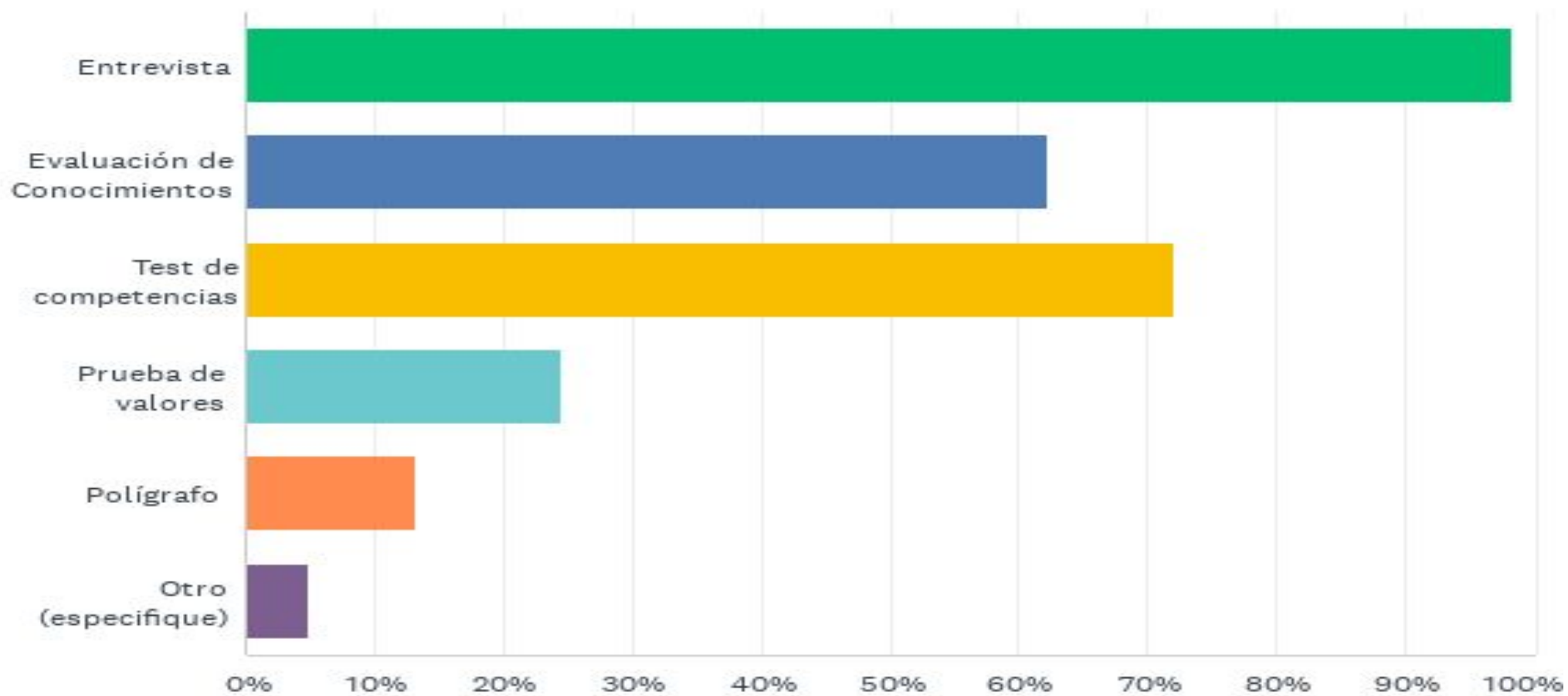
Respondidas: 60 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Enfoque en grupos que representan diversidad e inclusión	26.67% 16
Garantizar la evaluación confiable de las competencias	91.67% 55
Incorporar la inteligencia artificial (IA) en evaluación de candidatos	25.00% 15
Otro (especifique)	6.67% 4
Total de encuestados: 60	

P5: ¿Qué metodologías de selección utiliza? (Selección múltiple)

Respondidas: 61 Omitidas: 0



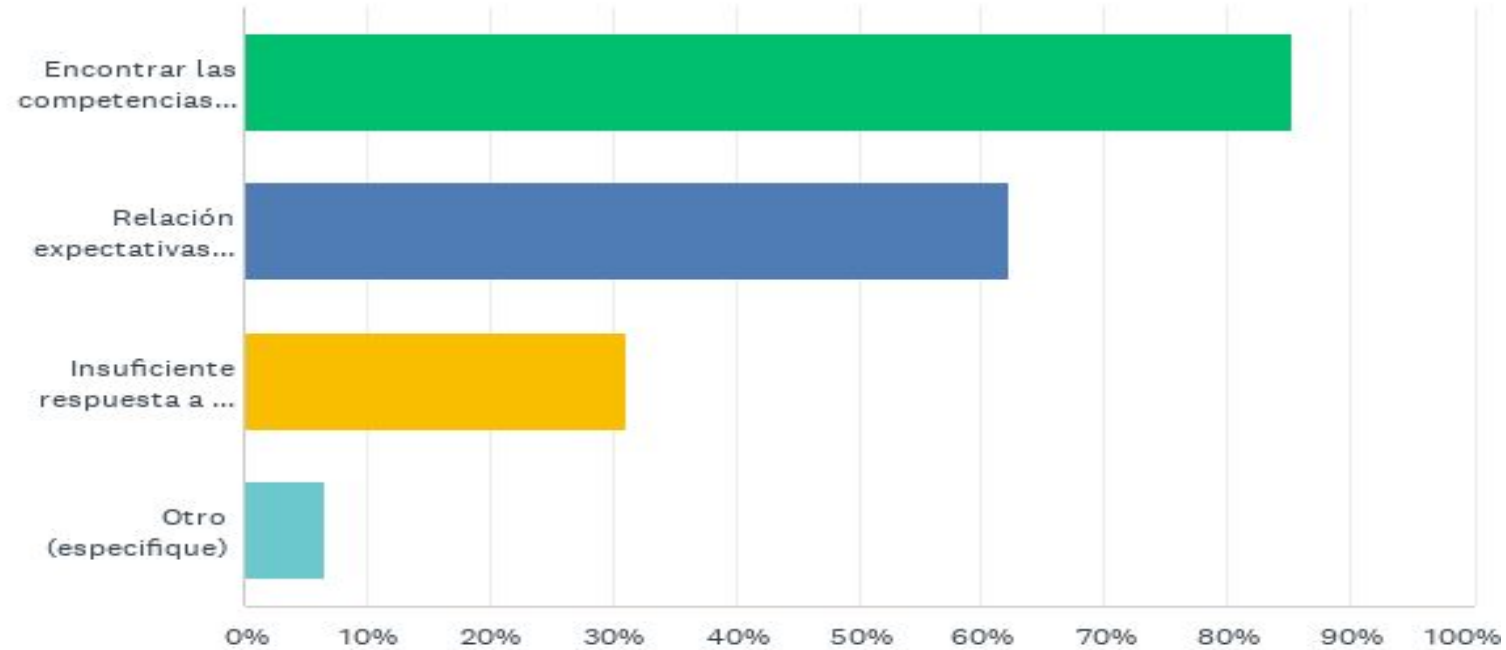
P5: ¿Qué metodologías de selección utiliza? (Selección múltiple)

Respondidas: 61 Omitidas: 0

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Entrevista	98.36%	60
Evaluación de Conocimientos	62.30%	38
Test de competencias	72.13%	44
Prueba de valores	24.59%	15
Polígrafo	13.11%	8
Otro (especifique)	4.92%	3
Total de encuestados: 61		

P6: ¿Cuáles son los principales desafíos en su proceso de reclutamiento? (Selección múltiple)

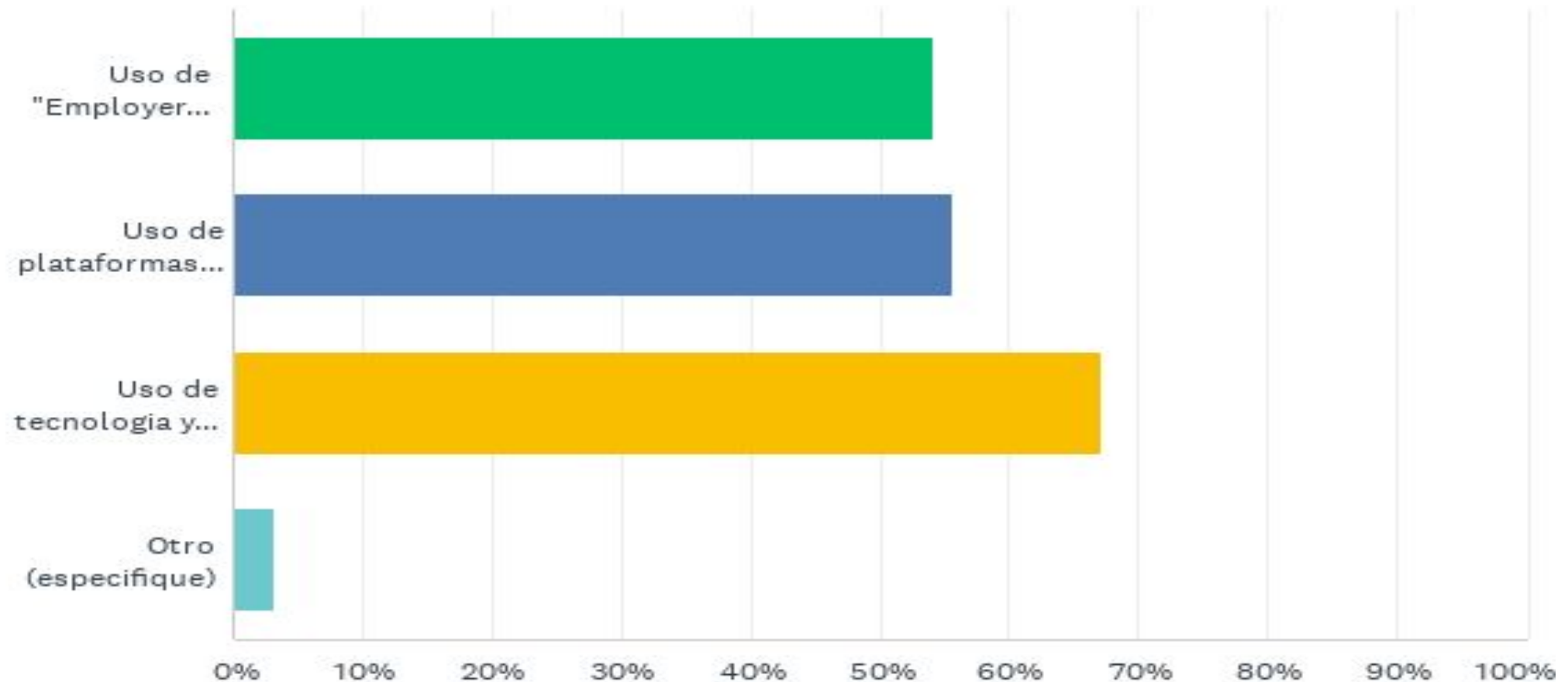
Respondidas: 61 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Encontrar las competencias requeridas	85.25%	52
Relación expectativas salariales con remuneración prevista	62.30%	38
Insuficiente respuesta a la convocatoria	31.15%	19
Otro (especifique)	6.56%	4
Total de encuestados: 61		

P7: ¿Cuál de estas áreas le gustaría obtener más información?

Respondidas: 61 Omitidas: 0



P7: ¿Cuál de estas áreas le gustaría obtener más información?

Respondidas: 61 Omitidas: 0

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Uso de "Employer Branding" para fortalecer su marca	54.10%	33
Uso de plataformas digitales para identificación de candidatos	55.74%	34
Uso de tecnología y análisis de datos para procesos de selección	67.21%	41
Otro (especifique)	3.28%	2
Total de encuestados: 61		